



GMINA
FAIR PLAY

GMINA FAIR PLAY

Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

Księga tożsamości

Wersja pozioma (sugerowana)



Wersja pionowa (alternatywna)



Logotyp konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji składa się z napisu **Gmina Fair Play** oraz **litery V wpisanej w kwadrat**. Forma znaku została specjalnie zaprojektowana i występuje w dwóch wersjach: poziomej, sugerowanej do użycia w większości przypadków i pionowej, przeznaczonej do używania w projektach, w których z powodów kompozycyjnych lub innych ważnych przyczyn nie można zastosować wersji poziomej. Jakkolwiek zmiana zarówno w napisie, jak i w występującym elemencie graficznym oraz relacjach pomiędzy nimi jest niedopuszczalna.

Humanist 777 Normal

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s t u v w x y z ź ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A Ą B C Ċ D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

Humanist 777 Bold

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s t u v w x y z ź ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A Ą B C Ċ D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

Podstawową czcionką stosowaną w logotypie i materiałach konkursu jest:
Humanist 777 Normal, Humanist 777 Bold

Odpowiednikiem kroju czcionki podstawowej z innej rodziny czcionek jest:
Frutiger Roman, Frutiger Bold

Do materiałów używanych w codziennej praktyce typu: listy, pisma, formularze itp.
stosowane są czcionki:
Arial, Arial Narrow

Pantone 348 C (PANTONE 355 U)

	C	M	Y	K
CMYK	100%	0%	79%	27%

Podstawowym kolorem logotypu jest kolor zielony, którego dokładne parametry, jedyne właściwe dla typowych sposobów reprodukcji są podane powyżej. Właściwy sposób reprodukcji i odpowiednią kolorystykę zapewnia stosowanie tylko i wyłącznie profesjonalnych próbników kolorów.

Jeżeli technika druku na to pozwala należy stosować pełną podstawową wersję kolorystyczno-graficzną logotypu.

Podstawowa wersja kolorystyczna Pantone 348 C i CMYK (100/0/79/27)



Jeżeli w druku nie jest możliwe zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej logotypu, to jedynymi możliwymi wersjami kolorystycznymi są:

logotyp w kontrze - na tle w kolorze Pantone 348 C i CMYK (100/0/79/27)



logotyp w kontrze należy stosować również przy innych ciemnych tłach



Wersja czarna dla druków w jednym - czarnym kolorze lub innych druków monochromatycznych



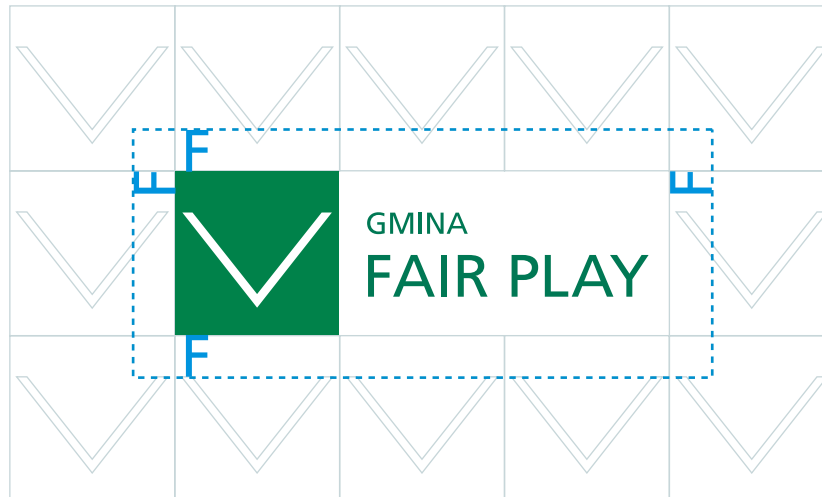
Wersja w kontrze stosowana m.in. przy czarnym tle w druku w jednym - czarnym kolorze lub innych drukach monochromatycznych



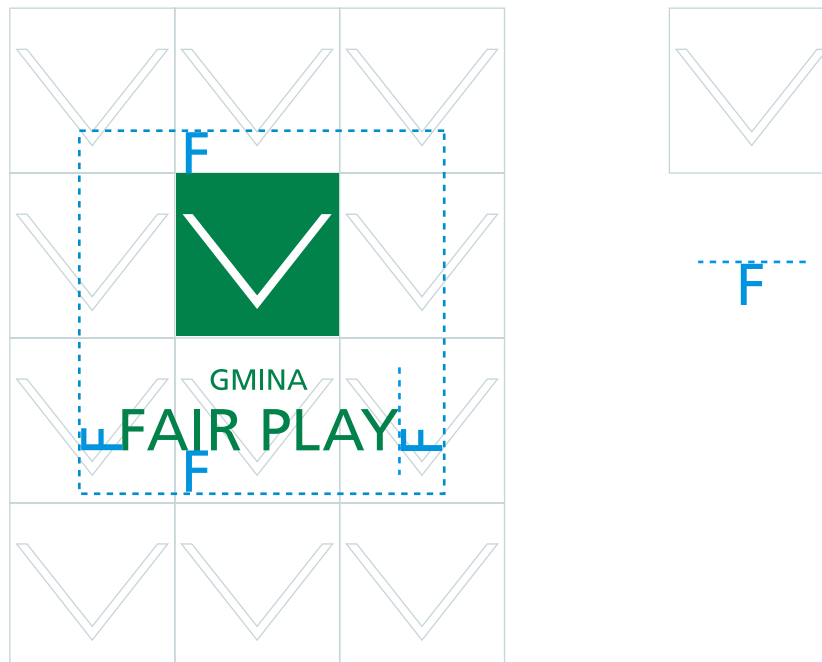
Przy druku na tłach wielokolorowych, np. zdjęciach, należy dobierać logo w wersji podstawowej przy umieszczaniu na kolorach jaśniejszych, a logo w kontrze na kolorach ciemniejszych



Wersja pozioma
(sugerowana)



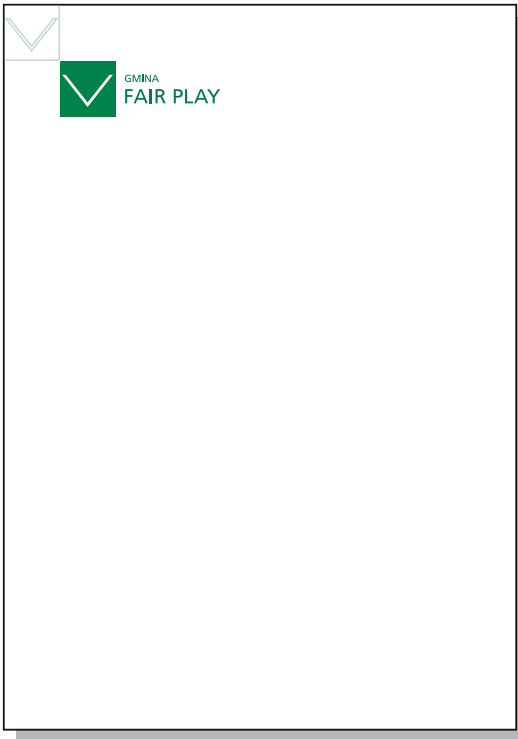
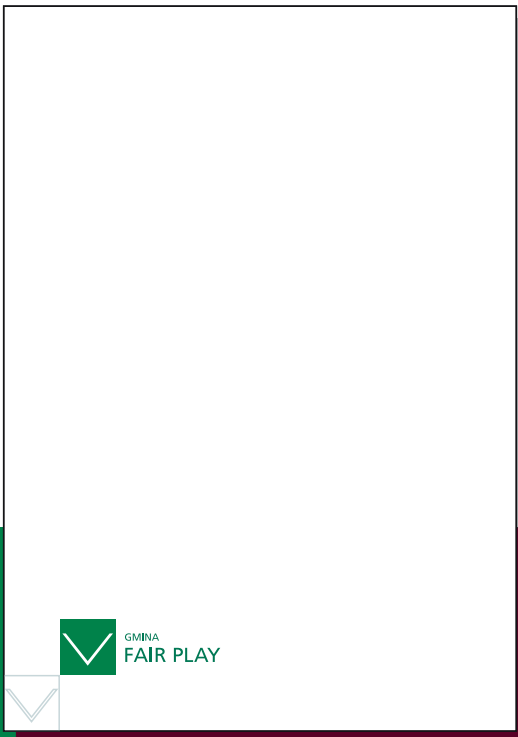
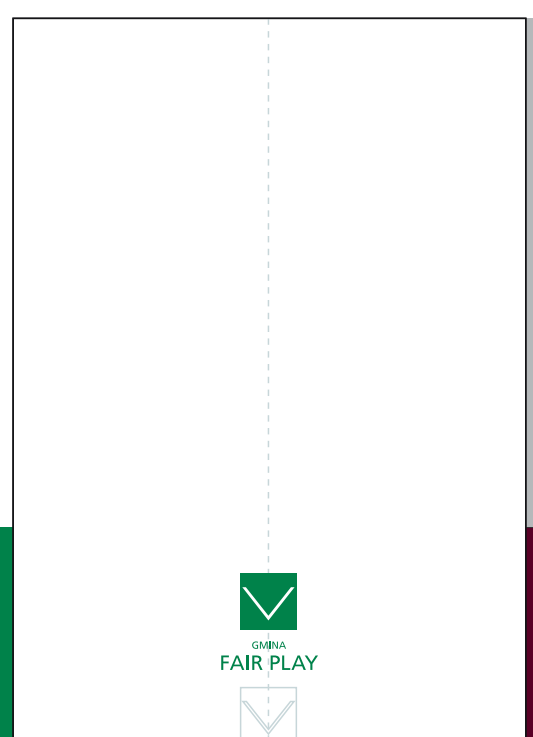
Wersja pionowa
(alternatywna)



Pole ochronne logotypu to obszar wokół logotypu, na którym nie może znajdować się żadna inna forma graficzna. Wielkość pola ochronnego logotypu konkursu „Gmina Fair Play” została wyrażona za pomocą wysokości litery „F” wyjętej z wyrazu „FAIR” (niebieskie F i niebieska linia przerywana).

Dodatkowo określona została odległość w jakiej powinien znajdować się logotyp konkursu „Gmina Fair Play” od krawędzi papieru, bądź innego materiału na jakim się znajduje (ekran, tworzywo bannerowe, itp). Odległość ta wyrażona jest wielkością symbolu konkursu „Gmina Fair Play” (szare kwadraty z „V” w środku).

Pole ochronne logotypu konkursu „Gmina Fair Play” oraz prawidłowe pozycjonowanie znaku służą zachowaniu jego cech i walorów plastycznych.

A**C****B****D**

Powyższe przykłady ilustrują podstawowe zasady pozycjonowania logo. Przykłady A i B to zalecane pozycjonowanie wersji poziomej logotypu. Przykłady C i D to zalecane pozycjonowanie logotypu w wersji pionowej (o ile to możliwe na osi pionowej formatu, oś zaznaczono szarą linią przerywaną).

Nie wolno zmieniać relacji pomiędzy elementami logotypu!



Nie wolno ingerować w logotyp np. wpisując nazwę firmy lub rodzaj otrzymanej nagrody!



Nie wolno deformować logotypu!



Nie wolno umieszczać logotypu pod innym kątem!



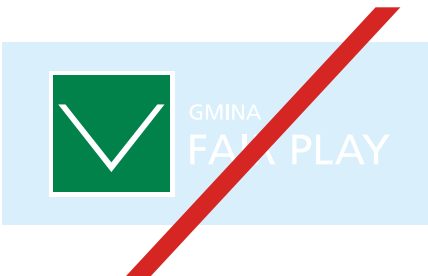
Nie wolno umieszczać logotypu mniejszego niż:



Nie wolno zmieniać kolorystyki logotypu!



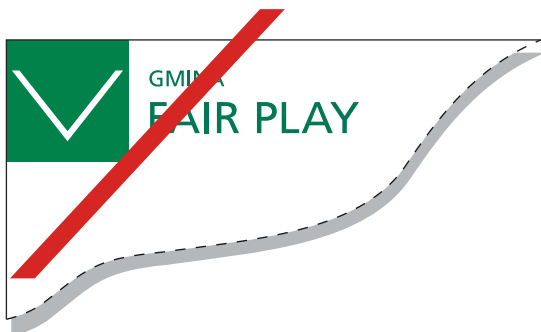
Nie wolno umieszczać logotypu na różnych kolorystycznie tłach, w sposób niezgodny z zasadami!



Nie wolno ingerować w logotyp innymi formami graficznymi, należy stosować pole ochronne logotypu!



W przypadku umieszczania logotypu programu blisko krawędzi, należy stosować pole podstawowe znaku!



Prawidłowa nazwa konkursu składa się z trzech wyrazów umieszczonych w cudzysłowie i brzmi:

„Gmina Fair Play”

Nazwę konkursu należy stosować w formie nieodmiennej np.:

- otrzymaliśmy certyfikat „Gmina Fair Play”,
- bierzemy udział w konkursie „Gmina Fair Play”

Czego nie wolno robić z nazwą konkursu:

nie wolno skracać nazwy konkursu:

- ~~Konkurs~~ Fair Play
- ~~Fair Play~~
- ~~Konkurs~~ „Fair Play”

nie wolno zamieniać członów nazwy konkursu:

- ~~Konkurs~~ „Fair Play”
- ~~Nagroda~~ Fair Play
- ~~Fair Play~~ 20XX
- ~~Nagroda~~ “Fair Play”
- ~~Miasto~~ Fair Play
- ~~Konkurs~~ Fair Play
- „~~Fair Play~~”
- „~~Fair Play~~ 20XX”
- ~~Samorząd~~ “Fair Play”

UCZESTNICY

informacja o udziale w konkursie

Co wolno robić uczestnikom konkursu:

Uczestnicy konkursu mogą informować o przystąpieniu do konkursu, dopuszczalna formuła informacji brzmi:

Miasto/Gmina uczestniczy w konkursie „**Gmina Fair Play**” 200X
(X - wstawić właściwą datę edycji)

lub

Miasto/Gmina bierze udział w X edycji konkursu „**Gmina Fair Play**”
(X - wstawić właściwą datę edycji)

Czego nie wolno robić uczestnikom konkursu:

Uczestnicy konkursu nie mogą w swojej reklamie posługiwać się logotypem konkursu, wizerunkiem którejkolwiek z nagród przyznawanych w konkursie ani jakimikolwiek zdjęciami związanymi z konkursem, jego uczestnikami oraz galami finałowymi.

LAUREACI

informacja o uzyskaniu certyfikatu

Laureat konkursu to:

gmina, która przeszła cały proces weryfikacji i decyzją Kapituły Konkursu uzyskała tytuł i certyfikat „**Gmina Fair Play**”.

Laureat konkursu może informować o otrzymaniu tytułu i certyfikatu „**Gmina Fair Play**” stosując się do zasad oraz zachowując, prawidłową nazwę.

Laureat jednej edycji konkursu

Jeżeli gmina tylko raz wzięła udział w konkursie „Gmina Fair Play” – **Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji**, w swojej promocji zobowiązana jest stosować logotyp konkursu* z podaniem roku edycji, w której pomyślnie przeszła proces weryfikacji i decyzją Kapituły Konkursu uzyskała tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”, stając się laureatem konkursu, np.:

*Jest on przekazywany laureatom w wersji elektronicznej



Laureat kilku kolejnych edycji konkursu

Jeżeli gmina weźmie udział w kolejnych, następujących po sobie edycjach konkursu „Gmina Fair Play”, w każdej z nich pomyślnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły Konkursu uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”, to w swojej promocji zobowiązana jest stosować podstawowy logotyp konkursu:



Dopuszczalne jest używanie przez Laureata logo wszystkich edycji konkursu, w których wziął udział i otrzymał tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”, np.:



Laureat kilku edycji konkursu, który wstrzymał lub definitywnie zakończył udział w konkursie

Jeżeli gmina weźmie udział w kilku edycjach konkursu „Gmina Fair Play” i w każdej z nich pomyślnie przejdzie proces weryfikacji, i decyzją Kapituły Konkursu uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”, stając się Laureatem konkursu, a następnie podejmie decyzję o wstrzymaniu udziału w kolejnych edycjach konkursu, to w swojej promocji zobowiązana jest stosować logotyp konkursu z podaniem roku ostatniej edycji, w której otrzymała tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”, np.:



Nazwa konkursu:

Język angielski - „Community Fair Play” – Certified Investment Location

Logo konkursu:

Język angielski



COMMUNITY
FAIR PLAY



COMMUNITY
FAIR PLAY

Zasady stosowania logotypu oraz informowania analogicznie do zasad dotyczących logotypu w wersji polskiej.