

PROMOCJA LAUREATÓW W KONKURSIE „GMINA FAIR PLAY”

CERTYFIKOWANA LOKALIZACJA INWESTYCJI

Tylko najlepsze samorządy przyciągają inwestorów



GMINA
FAIR PLAY

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH
Z ROKU 2012

Nowe inwestycje są ogromnie ważne dla całej gminy i jej przyszłości. Niosą za sobą nowe miejsca pracy dzięki czemu zapewniają dobrobyt i bezpieczeństwo mieszkańcom. Dlatego władze samorządowe coraz częściej starają się być pierwsze w wyścigu o inwestora i zdają sobie sprawę z tego, że może w nim wygrać tylko najlepszy. Samorządy prześcigają się więc nie tylko w liczbie oferowanych terenów, ale także w jakości obsługi inwestora, szybkości wydawania decyzji administracyjnych czy dostępie do mediów technicznych na oferowanych terenach. Samorządy wiedzą również, że z taką ofertą trzeba do potencjalnego inwestora dotrzeć. Tutaj bardzo istotną rolę odgrywa uczestnictwo w prestiżowych i rzetelnych programach weryfikacyjnych czy w konkursach. Takim właśnie konkursem jest „**Gmina Fair Play**” – **Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji**. Gmina przystępując do programu może wiele zyskać, m.in. w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych czynności nie tylko weryfikacyjnych, ale i promocyjnych. Jedną z najważniejszych korzyści wynikających z udziału w konkursie „Gmina Fair Play” jest promocja i możliwość zaprezentowania dokonań gmin oraz ich planów na szerszym forum publicznym.

Gala Finałowa...

Zwieńczeniem każdej edycji konkursu jest Gala Finałowa, która rokrocznie gromadzi około **1500 gości**. W ubiegłym roku, wzorem lat poprzednich, uroczystość odbyła się w **Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie**. Galę XI edycji poprowadziła znana i lubiana dziennikarka TVP1 **Agata Konarska**, a gratulacje i życzenia Laureatom składali: **Pan Eugeniusz Grzeszczak** – Wicemarszałek Sejmu RP, **Pan Henryk Wujec** - Doradca Prezydenta RP, **Pan Andrzej Arendarski** – Prezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz **Pan Mieczysław Bąk** - Przewodniczący Komisji Konkursowej. Na scenie głównej Sali Kongresowej nagrody odebrali wszyscy Laureaci XI edycji konkursu „Gmina Fair Play”. Galę uświetnił koncert zespołu **KOMBII**. Po koncercie wszyscy goście spotkali się na uroczystym bankiecie, który trwał do późnych godzin nocnych.





Relacja filmowa z Gali Finałowej...

Z myślą o Laureatach konkursu „Gmina Fair Play” 2012 **udostępniliśmy na naszej stronie relację filmową z Gali** - <http://fairplay.pl/relacja-filmowa-gala2012.html>. Każdy z naszych Laureatów może zwrócić się do nas (mailowo: pfp@fairplay.pl lub telefonicznie 22 630 98 35) o przesłanie takiej relacji na płycie.



Fotorelacja z Gali Finałowej...

Co roku, specjalnie dla naszych Laureatów, **przygotowujemy obszerną fotorelację z Gali Finałowej**. Zdjęcia można pobrać z naszej strony - <http://gala2012.fairplay.pl/>. W przypadku jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem galerii lub chęci otrzymania zdjęć w dużej rozdzielczości prosimy o kontakt mailem: pfp@fairplay.pl lub telefonicznie: 22 630 98 35.



Patronaty Medialne...

Jako organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich sile świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji konkursu**. Tylko podczas ubiegłorocznej XI edycji konkursu współpracowaliśmy z kilkudziesięcioma redakcjami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym. Wśród nich znalazły się między innymi: **Serwis Samorządowy PAP, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Samorządu i Administracji,**

Forum Samorządowe, Regioportal.pl, Publiczni.pl oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia i regionalne oddziały Telewizji Polskiej.

Patronaty Honorowe...

Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także współpraca z Marszałkami. **Marszałkowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do wsparcia jak i promocji gmin, w których warto inwestować!**

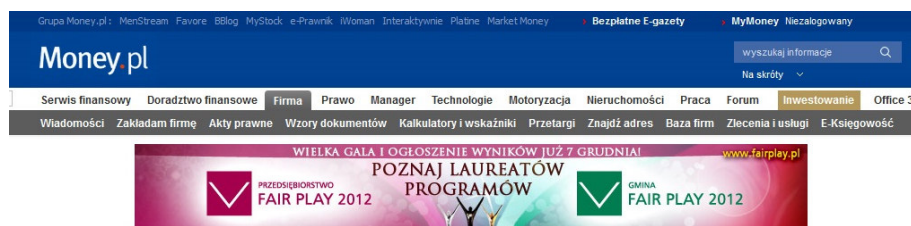
Patronaty honorowe w ubiegłorocznej, XI edycji konkursu „Gmina Fair Play” - <http://gmina.fairplay.pl/artykuly.php?id=209>

Media o konkursie, jego uczestnikach oraz laureatach...

Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 250 materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych na temat konkursu, jego Uczestników czy Laureatów. Informacje ukazują się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, takich jak: **Gazeta Samorządu i Administracji, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Puls Biznesu oraz na stronach Serwisu Samorządowego PAP.** Materiały emitowane są także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim, a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. w **Radiu dla Ciebie, Radiu TOK FM, Radiu PiN, Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), w **Telewizji Polskiej** (lokalne oddziały).

REKLAMY...

W ubiegłym roku promowaliśmy Laureatów edycji 2012 na portalach internetowych. Komercyjne bannery zachęcające do odwiedzenia naszej strony i zapoznania się z „Gminami Fair Play” 2012 znalazły się na stronach **Serwisu Samorządowego PAP** oraz **Money.pl**.



W 2012 roku ponadto ukazało się kilkadziesiąt reklam i bannerów zarówno w prasie jak i na portalach internetowych, większość z nich zachęcała do zapoznania się z listą Uczestników i Laureatów trwającej edycji konkursu.

Konferencje/seminaria/kongresy/misje gospodarcze...

W ubiegłym roku promowaliśmy Uczestników i Laureatów także na różnego rodzaju konferencjach, seminariach, kongresach i misjach gospodarczych. W trakcie kilkadziesiątu takich wydarzeń, które odbyły się w 2012 roku, kolportowaliśmy materiały dotyczące konkursu oraz jego Uczestników i Laureatów. **W 2012 roku byliśmy obecni, z materiałami dotyczącymi Laureatów, Uczestników oraz samego konkursu, między innymi na takich wydarzeniach jak:**

- 18.01.2012 – „Kongres Zarządów Spółek” (Warszawa);
- 27.01.2012 – Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warsaw (Warszawa);
- 03.02.2012 – Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays 2012 (Warszawa);
- 6-7-8.03.2012 – Polski Kongres Gospodarczy (Warszawa);
- 13-15.03.2012 – IV Forum Gospodarcze TIME (Jachranka k. Warszawy);
- 29.03.2012 – 4. edycja Targów CSR (Warszawa);
- 24-25.05.2012 – III Kongres Innowacyjnej Gospodarki (Warszawa);
- 27.05.2012 – Piknik Polsko-Hispańskiej Izby Gospodarczej (Warszawa);
- 24-27.09. 2012 – II Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Katowice);
- 17.10. 2012 – Konferencja „Innowacja: projekt biznesowy – jak go poprowadzić i nie stracić celu z oczu?” (Wrocław).



Wraz z Krajową Izbą Gospodarczą organizujemy konferencje...

W 2012 roku zorganizowaliśmy dwie konferencje tematyczne, do udziału w których zaproszone zostały wszystkie samorzady będące Laureatami edycji 2011 oraz Uczestnikami edycji 2012. Każda z konferencji stanowiła doskonałą okazję do podzielenia się swoimi doświadczeniami w zakresie omawianych problemów.

- Pierwsza z konferencji pt. „Nowe obowiązki samorządów - kto za to zapłaci?” odbyła się 18 kwietnia 2012 w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Uczestnicy spotkania podjęli się próby odpowiedzi na pytania związane z pogłębiającymi się problemami finansowymi gmin i innych jednostek samorządu terytorialnego.
- Druga z konferencji pt.: „Ile zapłacimy za śmieci w roku 2013? – nowy system gospodarki odpadami komunalnymi” odbyła się 30 października 2012 w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. W trakcie tej konferencji ogłoszone zostały również wyniki XI edycji konkursu „Gmina Fair Play” 2012.

Więcej informacji o dwóch wspomnianych konferencjach można znaleźć na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl (zakładka Aktualności).

Katalog Ofert Inwestycyjnych - Business Destination Poland...

W promocji konkursu ogromne znaczenie ma także **Katalog Ofert Inwestycyjnych** – Business Destination Poland, czyli polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji konkursu - sprawdzonych i prężnie działających gmin zlokalizowanych na terenie całego kraju. Katalog Ofert Inwestycyjnych dostępny jest na stronach internetowych konkursu, a jego zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie gminy, np. z konkretnego województwa. Katalog Ofert Inwestycyjnych dostępny jest tutaj: <http://koi.fairplay.pl/index.pl.m.html>



Informacje o Katalogu Ofert Inwestycyjnych wysyłamy do Placówek Dyplomatycznych...

Informacje o Katalogu Ofert Inwestycyjnych wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce jak i zagranicą.

<http://www.vilnius.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/article/a,33590,.html>

<http://www.vilnius.trade.gov.pl/lt/aktualnosci/article/a,33590,.html>

<http://www.vilnius.trade.gov.pl/en/aktualnosci/article/a,33590,.html>

Biuletyn...

Co roku laureaci konkursu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez Biuletyn, który ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji konkursu. Pierwszy z nich jest **kolportowany na Gali Finałowej z udziałem ok. 1500 gości (przedsiębiorców, samorządowców, polityków, przedstawicieli Izb Gospodarczych oraz mediów) oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów.** Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany wśród przedsiębiorców, samorządowców oraz mediów.

Facebook/strona internetowa...

Laureaci oraz Uczestnicy (po pozytywnym przejściu audytu – II etapu weryfikacji) konkursu „Gmina Fair Play” mają możliwość zamieszczania informacji/ogłoszeń/itp.

- na stronie www.fairplay.pl w zakładce Aktualności - <http://gmina.fairplay.pl/newsy.php?id=1>
- oraz na naszych profilach na FB (w zależności czego dotyczy informacja):

- <http://www.facebook.com/pages/Fundacja-Institut-Bada%C5%84-nad-Demokracj%C4%85-i-Przedsi%C4%99biorstwem-Prywatnym-KIG/204341499597672>
- <http://www.facebook.com/pages/Gmina-Fair-Play/17991985389566>
- <http://www.facebook.com/pages/Program-Promocji-Kultury-Przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci-Przedsi%C4%99biorstwo-Fair-Play/108910089194232?ref=ts>

Samorządy zainteresowane zamieszczeniem informacji na naszej stronie lub na Fb proszone są o kontakt mailowy: pr@fairplay.pl lub telefoniczny: 22 630 96 99



Mailingi...

Laureaci oraz Uczestnicy (którzy przeszli pozytywnie audyt – II etap weryfikacji) konkursu „Gmina Fair Play” mają możliwość, za naszym pośrednictwem, zwracać się z mailową specjalną ofertą (dot. np. oferowanych terenów inwestycyjnych, ciekawych rozwiązań w zakresie obsługi inwestycji/inwestora) zarówno do pozostałych Uczestników oraz Laureatów konkursu z poprzednich edycji jak i Laureatów siostrzanego programu pn. „Przedsiębiorstwo Fair Play” – potencjalnych inwestorów.

Gminy zainteresowane mailingiem proszone są o kontakt mailowy: pr@fairplay.pl lub telefoniczny: 22 630 96 99

Spotkania regionalne...

Wzorem lat poprzednich również w 2013 roku organizujemy szereg spotkań regionalnych dla Laureatów edycji 2012. Za nami spotkania w Rzeszowie, Olsztynie, Bydgoszczy, Łodzi. O kolejnych planowanych spotkaniach dowiedzą się Państwo między innymi z naszej strony internetowej www.fairplay.pl (zakładka Aktualności).

Poniżej przedstawiamy wybrane informacje o spotkaniach regionalnych, które ukazały się w mediach:

- <http://wrota.warmia.mazury.pl/News/Aktualnosci/Gala-laureatow-„Przedsiębiorstwo-Fair-Play”-i-„Gmina-Fair-Play”.html>
- http://old.ro.com.pl/aktualnosci/tresc/24509/Zostali_wyroznieni_za_bycie_fair_play/
- <http://www.tvp.pl/olsztyn/aktualnosci/rozmaitosci/oni-sa-fair/9981778>
- <http://www.olsztyn24.com/news/19447-marszalek-pogratulowal-laureatom-programow-na-gmine-i-przedsiębiorstwo-fair-play.html>
- <http://www.regionplus24.pl/pdf/nr52.pdf>
- <http://www.bydgoszcz.uw.gov.pl/pl/aktualnosci/nagrodzeni-za-sprawiedliwa-gre.html>
- http://www.radiopik.pl/go.php/wiadomosci/z_regionu/art21130.html
- <http://www.lodz.uw.gov.pl/page/125.aktualnosci.html?id=4443>
- <http://www.radiolodz.pl/serwis/index.php?id=11&idd=22159>
- http://www.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/lodzkie/lodzkie/aktualnosci/20130306_news_1401

Więcej informacji:
Agata Rozalska - Public Relations
Biuro konkursu „Gmina Fair Play”
tel. (22) 630 96 99,
e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

PRZYCIĄGNIJ INWESTORÓW



GMINA
FAIR PLAY