

**PRZYCIĄGAJ
INWESTORÓW!**

DOŁĄCZ DO PROGRAMU



GMINA
FAIR PLAY 2017

Organizator



Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej



Ogólnopolski Partner



Jak konkurs „Gmina Fair Play” oceniany jest przez Laureatów? (Rekomendacje)

► Mogę wymienić co najmniej trzy grupy korzyści, które wiążą się z udziałem w konkursie „Gmina Fair Play”. Po pierwsze, uczestnictwo w nim jest związane z przeprowadzeniem audytu. Dokument ten, porównanie, które powstaje w drodze konsultacji z przedsiębiorcami, pozwala nam dowiedzieć się, jakie elementy są dobrze zorganizowane, a jakie wymagają poprawy. Inna grupa korzyści wiąże się z faktem, że projekt ten umożliwia nam bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami, którzy mogą być inwestorami w naszej gminie. Jest to możliwe choćby dzięki gali ogólnopolskiej czy też galom wojewódzkim. Dodatkowo pojawia się także walor edukacyjny takich spotkań, możliwość, z jednej strony, przedstawienia oferty gminy, z drugiej zaś, pozyskania informacji o potrzebach potencjalnych przedsiębiorców. I wreszcie trzecia grupa korzyści, o których warto wspomnieć. „Gmina Fair Play” to marka dobrze rozpoznawalna na rynku. Uczestnictwo w projekcie pod tą nazwą budzi pozytywne konotacje i umożliwia budowę pozytywnego obrazu gminy dla podmiotów zewnętrznych.

MARCIN SKONIECZKA, WÓJT GMINY PŁUŻNICA, WOJ. KUJAWSKO-POMORSKIE

► Tytuł „Gmina Fair Play” jest sygnałem dla firm, że w naszej gminie warto inwestować. Bierzymy udział w konkursie „Gmina Fair Play” już od 10 lat. To dla nas bardzo ważne wyróżnienie, gdyż w trakcie oceny naszej działalności prowadzony jest wywiad z firmami, które zainwestowały w Gminie Błonie. Po dokonanej ocenie otrzymujemy syntetyczne zestawienie naszych wyników w porównaniu z innymi gminami. Zewnętrzna ocena daje nam możliwość wprowadzania stosownych zmian w naszej pracy, czego efektem jest pozytywna opinia inwestorów na temat współpracy z gminą.

ZENON RESZKA, BURMISTRZ GMINY BŁONIE, WOJ. MAZOWIECKIE

► Tytuł „Gmina Fair Play” jest doskonałym argumentem potwierdzającym efektywność podejmowanych przez nas działań proinwestycyjnych, a także elementem ułatwiającym kontakty z przedsiębiorcami. To wartościowe wyróżnienie dla naszego samorządu. Wnikliwa procedura weryfikacji prowadzona w ramach konkursu jest rzetelną oceną jakości usług oferowanych przez samorząd. Gmina Brwinów uczestniczy w programie „Gmina Fair Play” od 2012 roku. Szczegółowa ankieta oraz zewnętrzny audyt co roku utwierdzają nas w przekonaniu, że realizowane przez gminę działania idą w dobrym kierunku. Rzetelne i obiektywne opinie Kapituły konkursu są pomocne w podejmowaniu kolejnych działań oraz stają się impulsem do zmian na lepsze. Program „Gmina Fair Play” posiada renomę i jest dobrze rozpoznawalny. Dzięki temu uzyskany tytuł umożliwia budowanie dobrego wizerunku gminy Brwinów i przedstawia ją jako partnera godnego zaufania. To sygnał dla potencjalnych inwestorów, że warto z nami współpracować, a współpraca ta będzie przebiegać na wysokim poziomie.

ARKADIUSZ KOSIŃSKI, BURMISTRZ GMINY BRWINÓW, WOJ. MAZOWIECKIE

► Gmina posiadająca tytuł „Gmina Fair Play” może liczyć na zwiększone zainteresowanie mediów i inwestorów, a także na pomoc w kreowaniu pozytywnego wizerunku samorządu w środowiskach biznesowych. Trudno nie docenić także doświadczenia, które Gmina Mszczonów zyskała dzięki kolejnym edycjom konkursu oraz audytom. Konkurs pozwala zweryfikować jakość naszych działań, wyciągnąć wnioski oraz jeszcze lepiej dostosować naszą ofertę do oczekiwań inwestorów. Przyznanie certyfikatu i tytułu to niezaprzeczalne potwierdzenie faktu, że podejmowane działania w zakresie przyciągania i obsługi inwestorów, jak również przyjęta strategia rozwoju gminy zmierzają we właściwym kierunku. Posiadanie tytułu „Gmina Fair Play” zapewnia pozycję wśród najlepszych samorządów na terenie województwa mazowieckiego. Certyfikat pokazuje, że realizowane działania przynoszą wymierne korzyści samej gminie, jej mieszkańcom, ale także przedsiębiorcom. Tytuł „Gmina Fair Play” potwierdza, że każdy inwestor jest u nas traktowany priorytetowo. Inwestorzy wiedzą, że w naszej gminie rozwój gospodarczy jest bardzo istotnym elementem, a wszelkie działania prowadzone przez władze lokalne mają na celu poprawienie możliwości i warunków, nie tylko dla nowych inwestorów, ale również dla firm, które już funkcjonują na naszym terenie. Każdy przychodzący do nas przedsiębiorca może liczyć na szybką i sprawną obsługę, przy pełnym zaangażowaniu i pomocy władz lokalnych.

JÓZEF GRZEGORZ KUREK, BURMISTRZ GMINY MSZCZONÓW, WOJ. MAZOWIECKIE

► Tytuł „Gmina Fair Play” postrzegam jako jedno z ważnych narzędzi, służących rozwojowi naszej gminy, jej aktywności i tworzeniu nowych inwestycji. Chcemy być postrzegani jako gmina przyjazna dla inwestorów. Otrzymanie tytułu „Gmina Fair Play” wpływa pozytywnie na kontakty z biznesem i jest formą rekomendacji dla partnerów zewnętrznych. „Gmina Fair Play” to synonim wiarygodności, przejrzystości i rzetelności, zarówno w codziennych kontaktach z mieszkańcami, jak i partnerami zewnętrznymi. To świadectwo, że jesteśmy samorządem otwartym na współpracę na wszystkich płaszczyznach. Certyfikat „Gmina Fair Play” poświadcza, że zależy nam na rozwoju, a logo jest informacją dla naszych partnerów oraz potencjalnych inwestorów o należytych poziomie świadczonych przez nas usług. W przypadku gminy Brzozów certyfikat „Gmina Fair Play” wzmacnia pozycję naszego samorządu w staraniach o powstanie i funkcjonowanie w Brzozowie podstrefy ekonomicznej SSE w Mielcu.

JÓZEF RZEPKA, BURMISTRZ GMINY BRZOZÓW, WOJ. PODKARPACKIE

► Przez ostatnią dekadę tytuł „Gmina Fair Play” towarzyszył nam w działalności inwestycyjnej, wyróżniał nas na tle innych jednostek, a także był motywacją na ścieżce rozwoju. To uhonorowanie wieloletniej ciężkiej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju, sprzyjającego rozwojowi biznesu na terenie gminy. To także pewnego rodzaju wizytówka prezentująca nasz Urząd jako profesjonalny, kompetentny oraz proinwestycyjny. Z uczestnictwa w konkursie wynikają liczne korzyści promocyjne. Przede wszystkim możliwość udziału w uroczystej gali, która jest okazją do zaprezentowania swojego regionu w skali ogólnokrajowej. Dzięki doskonałej promocji, laureaci identyfikujący się z konkursem są postrzegani jako samorządy wyróżniające się na tle innych. To także okazja do weryfikacji i prezentacji potencjału inwestycyjnego szerszemu gronu potencjalnych inwestorów. Oprócz proinwestycyjnego wizerunku, który kreuje konkurs laureaci mają możliwość wymiany doświadczeń pomiędzy sobą. Udział w uroczystej gali pozwolił nam nawiązać współpracę partnerską z inną gminą, która tak jak my od kilku lat ma przyjemność znajdować się w gronie laureatów konkursu „Gmina Fair Play”. Jestem przekonany, że towarzyszący nam przez ostatnie 10 lat tytuł „Gmina Fair Play” był i jest nobilitacją i motywacją do dalszej pracy, aby co roku spełniać wymogi konkursu, a tym samym być prężnie działającym samorządem, otwartym na nowe wyzwania.

RYSZARD JĘDRUCH, WÓJT GMINY TRYŃCZA, WOJ. PODKARPACKIE

Konkurs i program certyfikacyjny „Gmina Fair Play” 2017

Szanowni Państwo,

w XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play” kolejny raz wskażemy polskim i zagranicznym firmom gminy, w których mogą inwestować bez obaw, a inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze przez merytorycznie przygotowanych pracowników, na których pomoc i doradztwo mogą liczyć i których etyka nie jest kwestionowana. Realizując konkurs „Gmina Fair Play” pragniemy, jak co roku wspomagać rozwój kontaktów pomiędzy gminami, które nie konkurując ze sobą, mogą wymieniać informacje i sprawdzone sposoby, np. na temat efektywnych metod promocji inwestycji, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, prowadzenia inwestycji infrastrukturalnych czy też postępowań przetargowych. Chcemy również inicjować, a następnie wzmacniać kontakty pomiędzy gminami i firmami – laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które, będąc potencjalnymi inwestorami, są zainteresowane najlepszymi lokalizacjami terenów pod inwestycje oraz współpracą z równorzędnym, wiarygodnym, rzetelnym i otwartym na ich potrzeby partnerem, jakim powinien być samorząd lokalny.

Serdecznie zapraszamy do udziału w nowej edycji!




dr Mieczysław Bąk
Przewodniczący Komisji
Konkursowej



Rozstrzygnięcie konkursu „Gmina Fair Play” 2016

Dołącz do konkursu „Gmina Fair Play”

Uczestnicy i Laureaci uzyskują mnóstwo korzyści dla swojej gminy

- Pozyskanie nowych inwestorów.
- Możliwość nawiązania kontaktów z rzetelnymi przedsiębiorcami.
- Obiektywna weryfikacja gmin pod kątem spełnienia przez nie wymagań certyfikacyjnych.
- Uzyskanie niezależnej oceny inwestorów dzięki badaniom ankietowym inwestorów, przeprowadzonym przez biuro konkursu w II etapie programu we wszystkich gminach biorących w nim udział. Na podstawie ich ocen gmina uzyskuje raport benchmarkingowy - unikalne narzędzie służące poprawie jakości obsługi inwestorów i usprawnieniu organizacji pracy urzędu. W trakcie badania inwestorom zadajemy 20 pytań dotyczących obsługi inwestorów oraz inwestycji przez gminę.
- Poznanie swojej pozycji marketingowej na tle innych gmin uczestniczących w konkursie oraz możliwość wprowadzenia zmian w procedurach i organizacji obsługi inwestorów na podstawie tzw. analizy benchmarkingowej (na podstawie podsumowania badań ankietowych (o których powyżej) przeprowadzonych wśród losowo wybranych inwestorów poszczególnych gmin biorących udział w II etapie konkursu, gmina uzyskuje informację nt. własnej pozycji w stosunku do najgorzej ocenionej gminy, najlepiej ocenionej gminy oraz do wyników średnich - informacje są poufne i znane jedynie organizatorom oraz zainteresowanym gminom).
- Uzyskanie argumentów ostatniego rzędu w negocjacjach z inwestorami (np. gmina jest najlepiej oceniana pod względem szybkości obsługi inwestorów w danej grupie gmin).
- Budowa wizerunku gminy przyjaznej dla inwestorów.
- Rekomendacja od biznesu - uwiarygodnienie gminy.
- Poznanie niezależnej oceny zewnętrznej, innej niż ocena lokalna.
- Możliwość uzyskania zestawienia scoringowego oraz zdobycia nagrody specjalnej – pełnego ratingu od firmy INC Rating.
- Deklaracja stosowania standardów etycznych, co jest szczególnie istotne dla przedsiębiorców.
- Szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów gminy. Kilka razy w ciągu roku informujemy media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz branżowe (prasę, radio, TV i portale internetowe) o konkursie i jego uczestnikach, a później laureatach. Każdorazowo informacje są przekazywane do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych. Co roku ukazuje się około 250 materiałów nt. konkursu i jego uczestników w TV, radio i prasie. Konkurs i jego uczestnicy/laureaci są także promowani:
 - wśród przedsiębiorców uczestniczących w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz zapraszanych do tego programu (co roku do udziału w bezpośrednich spotkaniach zapraszamy ok. 18.000 przedsiębiorców z całego kraju);
 - wśród przedsiębiorców z kraju i zagranicy odwiedzających Krajową Izbę Gospodarczą (m.in. w ramach misji handlowych) oraz w trakcie zagranicznych misji handlowych organizowanych przez KIG;
 - w ambasadach zagranicznych w Polsce oraz wydziałach handlowych przy ambasadach RP w Europie, USA, Australii, Azji;
 - w Katalogu Ofert Inwestycyjnych, w którym gminy mogą zaprezentować swoje mocne strony i oferty inwestycyjne z możliwością ich aktualizacji;
 - za pośrednictwem strony internetowej konkursu www.fairplay.pl;
 - podczas uroczystej Gali Finałowej, na którą zapraszani są przedstawiciele firm uczestniczących w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz banków biorących udział w konkursie „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców”, a także przedstawiciele najwyższych władz centralnych i regionalnych oraz placówek dyplomatycznych.
 - za pośrednictwem biuletynu „PFP”, który jest m.in. dystrybuowany wśród wszystkich gości gali.



Nagrody przyznawane w konkursie „Gmina Fair Play”



Złota Statuetka



Nagroda główna
- Statuetka



Diamentowa Statuetka



Certyfikat „Gmina Fair Play”



Wyróżnienie honorowe



Złota Lokalizacja Biznesu

Nagrody przyznawane dla wybitnych przedstawicieli społeczności w gminie

Samorządowy Menedżer Roku 2017

Nagradzani menedżerowie to osoby szczególnie zaangażowane w rozwój gminy, wykorzystujący swoją wiedzę i doświadczenie oraz poświęcające swój czas, energię i serce.

Kandydaci do tej wyjątkowej nagrody mogą być zgłaszani w następujących dziedzinach:

- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
- szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
- szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
- wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
- inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej.

Szczegóły dotyczące zgłaszania kandydatów do tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 oraz przyznawanych nagród zostały zawarte w regulaminie XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji.

Nagrody dodatkowe

Organizatorzy i Kapituła mogą przyznać dodatkowe nagrody gminom, które znacząco wyróżniają się spośród pozostałych uczestników konkursu, np.: działaniami proekologicznymi, wyjątkową dbałością o zrównoważony rozwój przestrzenny gminy, działaniami na rzecz podnoszenia jakości kapitału społecznego, czy na rzecz budowania współpracy z partnerami zagranicznymi itp.

Wykorzystaj logo „Gmina Fair Play” w promocji swojej gminy!

Laureaci konkursu mają prawo posługiwać się logo i tytułem „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” przez rok od zakończenia danej edycji konkursu.

Wiele gmin, stosując znak „Gmina Fair Play”, uzyskuje wymierne korzyści w postaci zainteresowania przedsiębiorców oraz nowych inwestycji. Najczęściej logo „Gmina Fair Play” używane jest na materiałach urzędowych (na papierze listowym, kopertach, wizytówkach), w materiałach reklamowych (w ofertach inwestycyjnych oraz informatorach dla inwestorów, folderach, katalogach, biuletynach, kalendarzach, akcesoriach promocyjno-reklamowych), w multimedialnych prezentacjach o gminie, w Internecie (logo, certyfikat oraz inne uzyskane nagrody; listy gratulacyjne, zdjęcia z gal finałowych), w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamie TV, na bilbordach, banerach reklamowych itp.

Gminy wykorzystują również fakt uzyskania certyfikatu jako argument w kontaktach z inwestorami, informując o tytule w trakcie rozmów, jak i zamieszczając logo w ofertach inwestycyjnych. Często do oferty inwestycyjnej gminy załączają kopię certyfikatu. Certyfikat „Gmina Fair Play” eksponowany jest także w sposób szczególny podczas spotkań świątecznych, jubileuszowych, spotkań z okazji szczególnych osiągnięć przedstawicieli urzędu, gminy, mieszkańców oraz lokalnych przedsiębiorców i organizacji itp. Przy głównych drogach dojazdowych gminy ustawiają tablicę „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”, która zwraca uwagę potencjalnych inwestorów.

Bądź „Gminą Fair Play”!



GMINA
FAIR PLAY

Wybierz jedną z 6 kategorii konkursowych:

- gmina wiejska
- wielofunkcyjna gmina podmiejska
- miasteczko i małe miasto
- średnie miasto
- duże miasto
- gmina turystyczna



Czy wiesz, że

już 458 gmin w Polsce uzyskało Certyfikat „Gmina Fair Play”!?





Regulamin XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

I. ORGANIZACJA I CEL KONKURSU ORAZ CERTYFIKACJI

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afiliowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
 - a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów i biznesu,
 - b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
 - c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
 - d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
 - e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach poprzez przeprowadzenie badań procedur funkcjonujących w urzędzie, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
 - f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
 - g) wyróżnianie gmin, które charakteryzują się odpowiednim podejściem do środowiska, kształtują właściwe postawy w tym zakresie i pragną zachować dobra przyrodnicze i kulturowe dla przyszłych pokoleń,
 - h) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - i) wskazanie gmin, które kreują wysoką kulturę przedsiębiorczości oraz inspirują do realizacji nowych przedsięwzięć gospodarczych,
 - j) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
 - k) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
 - l) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników urzędów gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
 - ł) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:
 - a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe, mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
 - b) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
 - c) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
 - d) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
 - e) polepsza swoją infrastrukturę,
 - f) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - g) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników urzędu gminy.
4. Kategorie konkursu
 - a) Konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:
 - **gmin wiejskich** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z różnymi dziedzinami lokalnej gospodarki, zwłaszcza rolnictwa;
 - **wielofunkcyjnych gmin podmiejskich** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki, położone w pobliżu średnich lub dużych miast;
 - **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
 - **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gminy obejmujące tylko jedno miasto o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
 - **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
 - **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.
 - b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.
5. Nagrody przyznawane gminom w konkursie.
 - a) **tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”** przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym minimum 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów;
 - b) **Statuetka Laureata konkursu** dla maksymalnie 3 najlepszych gmin w każdej kategorii konkursowej;
 - c) **Wyróżnienia honorowe** dla maksymalnie 3 gmin szczególnie wyróżniających się w każdej kategorii konkursowej;
 - d) **tytuł „Złota Lokalizacja Biznesu”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach;
 - e) **„Złota Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach;
 - f) **„Diamentowa Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w dziesięciu kolejnych edycjach;
 - g) **„Diament inwestycyjny”** dla każdej gminy, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Diamenty inwestycyjne są przyznawane za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie, zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” są umieszczone na certyfikatach;

- h) prawo do umieszczenia informacyjnej tablicy drogowej z napisem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”, która jest potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego. Tablica powinna być wykonana zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu XVI edycji konkursu. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
- i) wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play”, umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych, ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu, godła promocyjnego i certyfikatu „Gmina Fair Play”; w XVI edycji konkursu będzie to: „Gmina Fair Play” 2017;
- j) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
- k) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych realizują organy gminy stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi określonego przepisami prawa;
- l) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród;
- ł) Organizatorzy mają prawo przyznania innych nagród specjalnych.
6. Nagroda specjalna - „**Samorządowy Menedżer Roku**” 2017:
- a) nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”, ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play”, które uczestniczą w konkursie co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
- b) każda gmina (z zastrzeżeniem pkt. 1.6a) biorąca udział w XVI edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 tylko jednego kandydata;
- c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017;
- d) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłaszanej;
- e) dziedziny, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 to:
- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
 - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
 - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;

- f) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt.IV3. regulaminu XVI edycji konkursu);
- g) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
- h) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 podejmuje Kapituła Konkursu na podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Auditorów;
- i) w każdej kategorii konkursowej może być przyznana tylko jedna nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2017;
- j) Nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” może być przyznana kandydatowi raz na 4 lata; kandydaci, którzy w XV edycji konkursu nie zostali nagrodzeni nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2016, mogą ubiegać się o nią w kolejnej XVI edycji konkursu; Laureaci nagrodzeni w XVI edycji konkursu nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 mogą ubiegać się o jej powtórne przyznanie w XX edycji konkursu „Gmina Fair Play”.
- k) Laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 będą szeroko promowani.

II. JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE ODPOWIEDZIALNE ZA KONKURS I CERTYFIKACJĘ

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Auditorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
 - b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
 - c) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich,
 - d) przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych oraz innych jednostek reprezentujących społeczność samorządową i gospodarczą kraju.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
 - b) koordynacja prac audytorów,
 - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
 - d) przygotowanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
 - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych, uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.
4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Auditorów, który działa kolegialnie.

5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:

- a) dobrowolnie zgłoszą się do konkursu lub zostaną zgłoszone przez Promotora.
 - Promotorem zgłaszającym gminę do konkursu może być osoba fizyczna czy prawna (lub też kilka osób), państwowa jednostka organizacyjna, dowolna władza publiczna, a także sam Uczestnik.
 - Promotor bezwzględnie zobowiązany jest do uzyskania zgody zgłaszanej gminy na jej udział w konkursie.
 - Promotor ponosi wszelkie wynikające z regulaminu opłaty związane z udziałem gminy w konkursie.
 - Promotor działa pro publico bono. Regulamin konkursu nie przewiduje żadnych nagród związanych z Promotorem i jego rolą w promocji gminy.
 - Organizatorzy konkursu na życzenie Promotora zobowiązani są zachować jego dane w poufności, udostępniając je wyłącznie na podstawie prawnie udokumentowanego żądania odpowiednich i upoważnionych do tego władz publicznych.
 - Organizatorzy programu na wyraźne życzenie Promotora są zobowiązani do umieszczenia jego danych na stronie internetowej programu.
- b) na ich terenie w 2016 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
- c) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok 2016 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
- d) nie funkcjonował na ich terenie od 2015 r. zarząd komisaryczny, ustanowiony z powodu braku praworządności,
- d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu nie później jednak niż do 31 marca 2017 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” (ISA) na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>
- e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym - I etap” w kwocie:
 - 2550 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000,
 - 3700 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000,
 - 4150 złotych brutto (w tym 2% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000,
 - 4700 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000,
 - 5150 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000,
 - 5750 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.

2. Gminy będące Laureatami XV edycji konkursu (tj. w roku 2016) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

3. Gminy uczestniczące w XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play” mogą dodatkowo w specjalnej cenie 2500 zł brutto (w tym 23% VAT) ubiegać się o certyfikat w jednej

z 9 certyfikacji tematycznych w ramach programu „Przyjazna Polska”. Regulamin programu dostępny u organizatorów, tel. 22 630 98 01, e-mail: info@fairplay.pl

IV. PRZEBIEG KONKURSU – I ETAP

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1 regulaminu, otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiety „Gmina Fair Play” (po wypełnieniu w ISA Deklaracji zgłoszeniowej na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety konkursowej umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play”. Login i hasło umożliwiają przygotowanie pisemnej prezentacji gminy. W Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” jest również zamieszczona ankieta „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 (zgłoszenie nieobowiązkowe).

2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.

3. Uczestnicy konkursu w terminie do 28 kwietnia 2017 r. zobowiązują się:

- a) wypełnić ankietę konkursową w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play”: <http://ankiety.fairplay.pl/login.php>) oraz
- b) dodatkowo przesłać listem poleconym oryginalną ankietę konkursową tj.: wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania gminy na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa).

4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.

5. W terminie do 31 maja 2017 r. Komisja Konkursowa w oparciu o rekomendacje Zespołu Audytorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.

6. Komisja będzie oceniała:

- a) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
- b) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
- c) dostęp do infrastruktury technicznej,
- d) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
- e) zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
- f) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
- g) proekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- h) jakość i zakres promocji gminy,
- i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
- j) otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych,
- k) informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2017 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).

7. Komisja Konkursowa niezwłocznie (faksem lub/i ma-

ilem) powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu.
8. Wszyscy uczestnicy konkursu do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi:

« Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play 2017 - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” » lub

« Gmina (Miasto) bierze udział w XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”».

V. PRZEBIEG KONKURSU - II ETAP

1. Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:

- 4650 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000,
- 5800 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000,
- 7850 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000,
- 8150 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000,
- 8350 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000,
- 12800 złotych brutto (w tym 23% VAT) - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.

Podane opłaty zawierają podatek VAT 23%.

2. W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy realizowali lub rozpoczęli proces inwestycyjny na terenie gminy.

3. Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.

4. Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.

5. Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.

6. Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w gminie będą dostępne dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.

VI. PRZEBIEG KONKURSU - PODSUMOWANIE EDYCJI

1. W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz przygotowuje rekomendacje dla Kapituły w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play -

Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badania uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów oraz która cieszy się dobrą reputacją, a także wobec której członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2017.

2. Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2017 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.

3. Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasadę.

4. Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” 2017 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali). Godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play 2017 - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Auditorom.

2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2017 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.

3. Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

ZAŁĄCZNIK - wzór tablicy drogowej „Gmina Fair Play” 2017



Projekt do druku dostępny pod adresem: www.gmina.fairplay.pl/tablica_gfp2017.php oraz w Biurze Konkursu „Gmina Fair Play”, e-mail: info@fairplay.pl

Deklaracja uczestnictwa w XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

Pieczęć z adresem pocztowym zgłaszającego, na którego zostanie wystawiona faktura VAT

NIP zgłaszającego, na który zostanie wystawiona faktura VAT:

GMINA (proszę podać nazwę gminy np. Miasto XXX, Gmina XXX, Miasto i Gmina XXX)¹:

POWIAT:

WOJEWÓDZTWO:

NAZWA UCZESTNIKA DO UMIESZCZENIA NA CERTYFIKACIE (proszę podać nazwę np. Miasto XXX, Gmina XXX, Miasto i Gmina XXX)¹:

ADRES URZĘDU MIEJSKIEGO / URZĘDU GMINY (proszę podać adres, na który będzie kierowana korespondencja związana z konkursem):

Pełna nazwa urzędu:

Ulica i nr domu:

Kod pocztowy: _____ - _____

Miejscowość: _____

Telefon (z numerem kierunkowym): _____

Faks (z numerem kierunkowym): _____

e-mail: _____

http:// _____

Imię i nazwisko (zaznaczyć właściwe): wójta burmistrza prezydenta

e-mail: _____

Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby do kontaktów w sprawie konkursu:

Telefon (z numerem kierunkowym): _____

e-mail: _____

GMINA UZYSKAŁA TYTUŁ „GMINA FAIR PLAY” W LATACH²:

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

LICZBA MIESZKAŃCÓW GMINY: _____

GMINA STARTUJE W KATEGORII²:

- gmina wiejska** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z różnymi dziedzinami lokalnej gospodarki, zwłaszcza rolnictwa
- wielofunkcyjna gmina podmiejska** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki, położone w pobliżu średnich lub dużych miast
- miasteczko i małe miasto** – gmina, w której zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gmina obejmująca tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców
- średnie miasto** – gmina, w której zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gmina obejmująca tylko jedno miasto o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców
- duże miasto** – gmina miejska, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców
- gmina turystyczna** - gmina, w której turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub która stymuluje rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne

Źródło informacji o konkursie: _____

Uwagi: _____

Oświadczam, iż znana jest mi treść Regulaminu konkursu i programu certyfikacyjnego „Gmina Fair Play”, akceptuję zawarte w nim zasady oraz deklaruję wniesienie opłaty za udział w programie, w kwocie zgodnej z wymaganiami Regulaminu. Wymaganą opłatę uregulujemy przelewem na konto „Przedsiębiorstwo Fair Play” Spółka z o.o. w Warszawie, Pekao SA 91 1240 6218 1111 0000 4620 7171, w terminie 14 dni od otrzymania FV. Proszę o dostarczenie ankiety programu. Wyrażam zgodę na umieszczanie danych uczestnika programu w publikacjach Organizatorów i na stronie konkursu www.fairplay.pl.

Oświadczam, że dane zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Wyrażam zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmę „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. powyższych danych osobowych w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz. 833).

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych od Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmy „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. na podany powyżej adres oraz e-mail zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204).

_____ data / czytelny podpis przyjmującego zgłoszenie

_____ podpis i imienna pieczęć osoby składającej deklarację w imieniu gminy

¹ będzie wykorzystana o ile gmina uzyska certyfikat w roku 2017;

² zaznaczyć właściwe

Kontakt

Sprawy merytoryczne związane z konkursem:
Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel.: (22) 630 98 01-03, fax: (22) 434 60 49
e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami:
tel.: (22) 630 96 99
e-mail: pr@fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą
finansową konkursu:
Elżbieta Smosarska
Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
„Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel.: (22) 630 98 05,
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Organizator:



Harmonogram działań XVI edycji konkursu „Gmina Fair Play”

Do 31 marca 2017	Zgłoszenie gminy do konkursu – złożenie deklaracji uczestnictwa
Do 28 kwietnia 2017	Przygotowanie ankiety konkursowej
Do 31 maja 2017	Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu
Do 31 sierpnia 2017	Audyty certyfikacyjne w gminach
Do 10 października 2017	Ocena kwalifikacji gmin w II etapie. Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin
Do 31 grudnia 2017	Uroczystość końcowa. Finał konkursu „Gmina Fair Play” - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji