



Informacja o działaniach promocyjnych na rzecz Uczestników i Laureatów konkursu

„Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji realizowanych w 2014 r.

Gminy jako podstawowe jednostki w systemie samorządowym spełniają niezwykle ważną rolę w kształtowaniu społeczności lokalnej, umacnianiu demokracji w regionie i rozwoju przedsiębiorczości poprzez skuteczną i przyjazną obsługę inwestorów. Konkurs „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji docenia i promuje te samorządy, dla których wysokie standardy i przejrzyste zasady stanowią punkt wyjścia do rozwoju i zmieniania się na lepsze. Nasi Laureaci to gminy, w których można inwestować bez obaw, a przedsiębiorcy są obsługiwani sprawnie i w przyjaznej atmosferze przez kompetentny zespół pracowników urzędu.

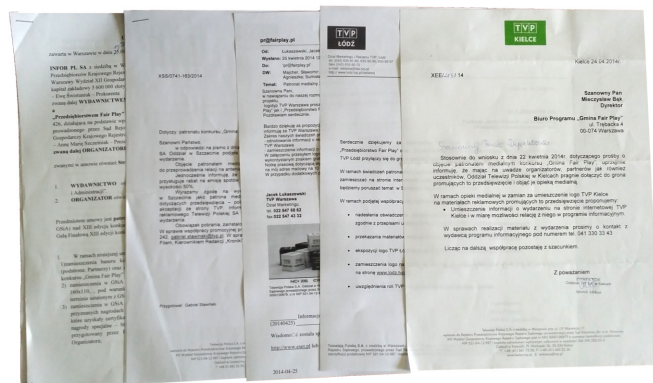
Celem naszego konkursu jest promowanie na forum krajowym i międzynarodowym gmin, które w swojej działalności stosują dobre praktyki współpracy z biznesem i społecznością lokalną. Kierują się zasadami etyki, a ich praca jest rzetelna i transparentna. Doceniamy samorządy, które w ponadprzeciętny sposób dbają o środowisko naturalne, zrównoważony rozwój przestrzenny i biznesowy, a także inwestują w infrastrukturę, poszerzanie wiedzy i wypracowanie dobrych relacji ze wszystkimi interesariuszami.

Program „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji prowadzimy już 14 lat. W tym czasie poznaliśmy bliżej wiele polskich samorządów i z przyjemnością obserwowaliśmy ich rozwój. Przyświeca nam idea promowania dobrych wzorców i lokalizacji otwartych na inwestorów, dlatego dokładamy wszelkich starań, by o „Gminach Fair Play” usłyszała cała Polska, a także biznesowa społeczność międzynarodowa.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań promocyjnych zrealizowanych w 2014 r. podczas XIII edycji Konkursu.

Patronaty medialne i honorowe

Jako organizatorzy programu propagującego dobre praktyki w samorządach dbamy o promocję „Gmin Fair Play” w mediach. Co roku pozyskujemy w tym celu patronów medialnych ogólnopolskich i regionalnych. W edycji 2014 nawiązaliśmy współpracę patronacką z ogólnopolskimi mediami drukowanymi, z ośrodkami regionalnymi Telewizji Polskiej i regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia, takimi jak:



- „Dziennik Gazeta Prawna”, „Gazeta Samorządu i Administracji”, „Warsaw Business Journal”, „Fundusze Europejskie”, „Forum Samorządowe”, Publiczni.pl, MonitorUrzędowy.pl, TerenyInwestycyjne.info i in.,
- TVP Bydgoszcz, TVP Kielce, TVP Łódź, TVP Warszawa, TVP Szczecin,
- Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Olsztyn, Radio PiK.

Co roku nasz Konkurs swoim autorytetem wspierają przedstawiciele władz poszczególnych województw. W edycji 2014 r. ideę „Gminy Fair Play” promowali:

- Marszałek Województwa Dolnośląskiego
- Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- Marszałek Województwa Lubelskiego
- Marszałek Województwa Lubuskiego
- Marszałek Województwa Łódzkiego
- Marszałek Województwa Małopolskiego
- Marszałek Województwa Mazowieckiego
- Marszałek Województwa Opolskiego
- Marszałek Województwa Podkarpackiego
- Marszałek Województwa Pomorskiego
- Marszałek Województwa Śląskiego
- Marszałek Województwa Świętokrzyskiego
- Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Marszałek Województwa Wielkopolskiego
- Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego



Konkurs oraz jego Laureaci w mediach

Nasi partnerzy medialni informowali o konkursie i jego Laureatach w swoich programach, na stronach WWW i w postach na Facebooku.

Zapraszamy do archiwum publikacji <http://gmina.fairplay.pl/media.html>

Promocja Laureatów konkursu „Gmina Fair Play” na wydarzeniach branżowych

Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” jako organizator konkursu „Gmina Fair Play” dba o promocję Laureatów na ważnych wydarzeniach biznesowych. W 2014 r. informacje o samorządach, które zdobyły certyfikaty i nagrody, przedstawiliśmy na kilkunastu konferencjach i forach, były to m.in.:

- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Olsztynie, 20.01.2014 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy, 24.02.2014 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Dom Żołnierza w Poznaniu, 11.03.2014 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, 14.03.2014 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu, 16.04.2014 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, 17.04.2014 r.
- IV Forum Młodych Przedsiębiorców i WARP 2014, Centrum Konferencyjne Muranów w Warszawie, 13.05.2014 r.
- V Kongres Innowacyjnej Gospodarki, Centrum Konferencyjne Muranów w Warszawie, 16.06.2014 r.
- VII Europejskie Forum Gospodarcze, Łódź, 14.10.2014 r.
- Gala Finałowa programów „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, Hotel Bristol w Warszawie, 17.10.2014 r.
- Gala Finałowa Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, EXPO XXI w Warszawie, 12.12.2014 r.

Gala Finałowa – święto „Gmin Fair Play”

Każdą edycję kończy uroczysta Gala Finałowa z udziałem wszystkich Laureatów, przedstawicieli samorządów, świata biznesu i polityki. Certyfikaty i nagrody „Gminom Fair Play” 2014 osobiście wręczył pan Janusz Piechociński, wicepremier i minister gospodarki. Podczas Gali wręczono także certyfikaty uczestnikom I edycji programu „Przyjazna Polska”. „Gminy Fair Play” jako bardziej doświadczone w programie certyfikacji miały okazję do nawiązania nowych kontaktów i wymiany doświadczeń z innymi samorządami.



Gala Finałowa to wyjątkowe wydarzenie zarówno dla Państwa jako uczestników, jak i dla nas jako Organizatorów. Mając to na uwadze co roku zapewniamy obszerną fotorelację oraz wideorelację.

Zdjęcia z Gali Finałowej dostępne są na stronie internetowej programu:

<http://gmina.fairplay.pl/galeria-zdjec-gala-gmin-2014.html>

Zapraszamy także do obejrzenia relacji filmowej z Gali:

www.youtube.com/watch?v=r80W5XnC7eA

Wszyscy zainteresowani mogą pobrać zdjęcia ze strony programu. Na życzenie udostępniamy pliki w dużej rozdzielczości oraz relację filmową. Zgłoszenia przyjmujemy mailowo: pr@fairplay.pl oraz telefonicznie (22) 630 96 99.

Wybrane działania pozapromocyjne na rzecz Laureatów

Wyniki badania inwestorów

Jednym z elementów programu „Gmina Fair Play” jest badanie losowo wybranych inwestorów na terenie poszczególnych samorządów, które zakwalifikowały się do drugiego etapu. W edycji XIII przeprowadzono ponad 240 wywiadów z respondentami, którzy rozpoczęli, kontynuują lub zakończyli proces inwestycyjny na terenie gminy. Badanie prowadzone było metodą wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego CATI. Nasi konsultanci zadali respondentom pytania o poszczególne aspekty współpracy z gminą w zakresie realizacji inwestycji i poprosili o ocenienie ich w skali od 1 do 6 (1 – ocena najniższa, 6 – ocena najwyższa). Wyniki badania udostępniono samorządom.

Raport benchmarkingowy

Organizatorzy dbają, by uczestnicy konkursu otrzymali jak najwięcej cennych dla nich informacji biznesowych. Laureatom każdej edycji przekazują rzetelny raport benchmarkingowy, który jest źródłem wiedzy, jak dana gmina plasuje się na tle pozostałych uczestników, jakie są jej mocne strony, a na których obszarach musi skupić więcej uwagi. Informacje zawarte w raporcie skutecznie pomagają gminom usprawniać obsługę przedsiębiorców i tworzyć atrakcyjne warunki dla nowych inwestycji na ich terenie.

Gmina Fair Play
 Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji
 EDYCJA 2014



Pozycja konkurencyjna Gminy Trynka w zakresie przyciągania
 inwestycji i biznesu na tle innych gmin w Polsce
 Wyniki badania przedsiębiorców w roku 2014

ORGANIZATORZY

Krajowa Izba Gospodarcza

Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym Krajowej Izby Gospodarczej

WSPÓŁPRACA

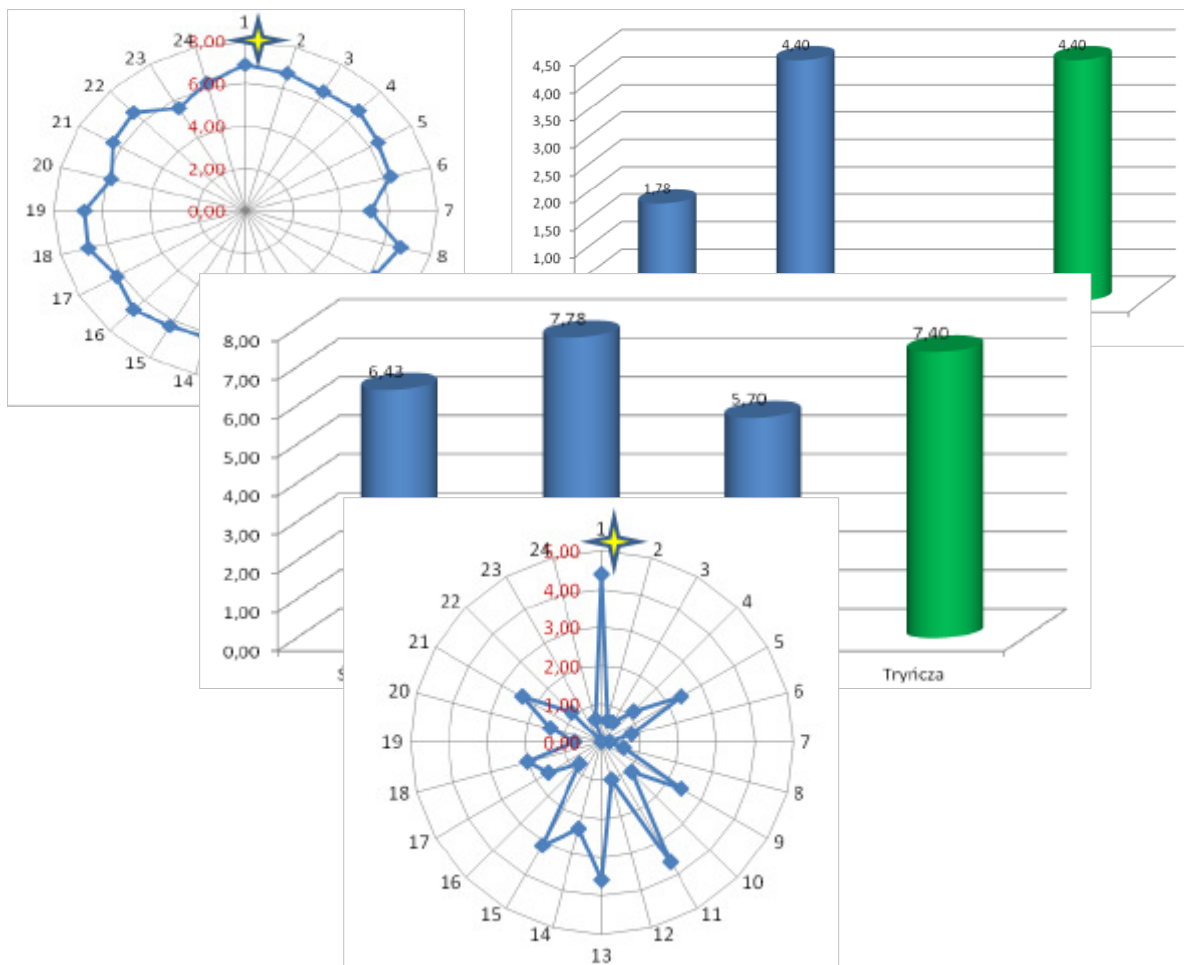
Urzędy Marszałkowskie

Opracowanie: zespół w składzie:
 Przemysław Kulawczuk, Mirosław Bąk,
 Anna Szczepiński, Andrzej Poszewicki, Piotr Bąk

Warszawa-Gdynia, grudzień 2014

Spis treści

Wprowadzenie	3
1. Klimat inwestycyjny w Gminie Trynka na tle innych gmin w Polsce	6
2. Sprawność z jaką Gmina Trynka rozwiązuje sprawy i problemy przedsiębiorców związane z prowadzeniem biznesu	7
3. Możliwość podejmowania nowych przedsięwzięć gospodarczych na terenie gminy	9
4. Kwalifikacje i podejście pracowników urzędu gminy do inwestorów i biznesu	10
5. Wspieranie inwestycji i rozwoju realizowane przez gminę	12
6. Racjonalność działań wspierania inwestycji i rozwoju z punktu widzenia interesów mieszkańców i przedsiębiorców	13
7. Terminowość i szybkość podejmowania decyzji administracyjnych	15
8. Doradztwo i informacje dla inwestorów i biznesu	16
9. Dostęp do urzędników i władz gminy dla przedsiębiorców i inwestorów	18
10. Fair Play w zakresie przetargów i zamówień publicznych	19
11. Fair Play w zakresie dostępu do aktywów gminy przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem	21
12. Fair Play w zakresie procedur inwestycyjnych	22
13. Fair Play w zakresie udzielania koncesji i pozwoleń dot. działalności gospodarczej	24
14. Prestiż i reputacja gminy w stosunku do podobnych gmin i miast	25
15. Rozpoznawalność marki (nazwy) gminy w regionie	27
16. Wielość promocji gminy w mediach, mierzoną liczbą pozytywnych artykułów, relacji i audycji	28
17. Skuteczność przekazu w zakresie głównych walorów gminy, w relacji do możliwości gminy, jej mieszkańców i miejscowego biznesu	30
18. Skala promocji w relacji do możliwości gminy	31
19. Skłonność biznesu i inwestorów do polecenia gminy	33
20. Skłonność biznesu i inwestorów do komunikowania możliwości usprawnień gminie	34
21. Skłonność biznesu i inwestorów do uczestniczenia w przedsięwzięciach gminy	36
22. Silne strony Gminy Trynka	37
23. Silne strony Gminy Trynka	37
24. Sugestie audytora dla Gminy Trynka	38
25. Wybrane dane statystyczne gmin w zakresie przedsiębiorczości i inwestycji	38
26. Ocena korzyści ekonomicznych z lokalizacji inwestycji zagranicznych w przemyśle – analiza wyników uczestników programu Gmina Fair Play 2014 na tle krajów starych UE (15)	50



Doroczne działania na rzecz Laureatów

Rekomendacje dla placówek dyplomatycznych

Laureaci każdej edycji są prezentowani w polsko-angielskim **Katalogu Ofert Inwestycyjnych**. Dla odbiorców stanowi on zestawienie sprawdzonych, przedsiębiorczych i otwartych na rozwój gmin zlokalizowanych w Polsce. Warto podkreślić, że według raportu koniunkturalnego Polsko-Niemieckiej Izby Gospodarczej (edycja 2013) Polska jest liderem pod względem atrakcyjności lokalizacji inwestycji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.





Projektując katalog, organizatorzy zastosowali kryteria umożliwiające szybkie i skuteczne wyszukanie niezbędnych informacji. Zainteresowani mogą np. wyszukać gminy z wybranego województwa.

Katalog jest publikowany na stronie internetowej konkursu <http://www.koi2014.fairplay.pl/>. Informacje o kolejnym wydaniu co roku przekazywane są do placówek dyplomatycznych zlokalizowanych w Polsce i za granicą.

Prospekt konkursu „Gmina Fair Play”

Podsumowanie XIII edycji konkursu opublikowaliśmy w specjalnych materiałach reklamowych o nakładzie 5350 egzemplarzy. Przedstawiliśmy w nich wszystkich Laureatów w poszczególnych kategoriach i podaliśmy adresy stron WWW nagrodzonych samorządów. Materiały rozdyskrebowaliśmy m.in. wśród Laureatów siostrzanego programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” podczas jego Gali Finałowej, potencjalnych inwestorów i partnerów biznesowych. Ulotki i biuletyny promujące Laureatów udostępniane są również podczas wydarzeń, którym patronuje Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.

Spotkania w regionach

Co roku organizatorzy zapraszają na spotkania Laureatów danej edycji konkursu "Gmina Fair Play" z władzami regionalnymi. W 2014 r. odbyły się one w województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubuskim, łódzkim, warmińsko-mazurskim i wielkopolskim.

Podczas każdego ze spotkań Laureaci są przedstawiani władzom regionu i zaproszonym gościom, a także mediom i interesariuszom z danego regionu.

www.fairplay.pl

Kontakt

Agnieszka Ujma - Public Relations
Biuro konkursu „Gmina Fair Play”
tel. (22) 630 96 99,
e-mail: pr@fairplay.pl

Organizator

Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej